
Zealand

Dagens program

- Kort introduktion til Zealand

- Et eksempel på et undervisningsforløb
  - Teorigennemgang
    - Markedsføring 7 P'er
    - Data IoT
  - Gruppeopgave om en case
    - Frokost (Zealand giver)
  - Præsentation af gruppe opgaven

- Farvel og tak (ca. 14-14:15)

Zealand – Sjællands Erhvervsakademi

Kandidat/Master

↑ ↑

Top-Up Bachelor
(1 ½ år)

↑

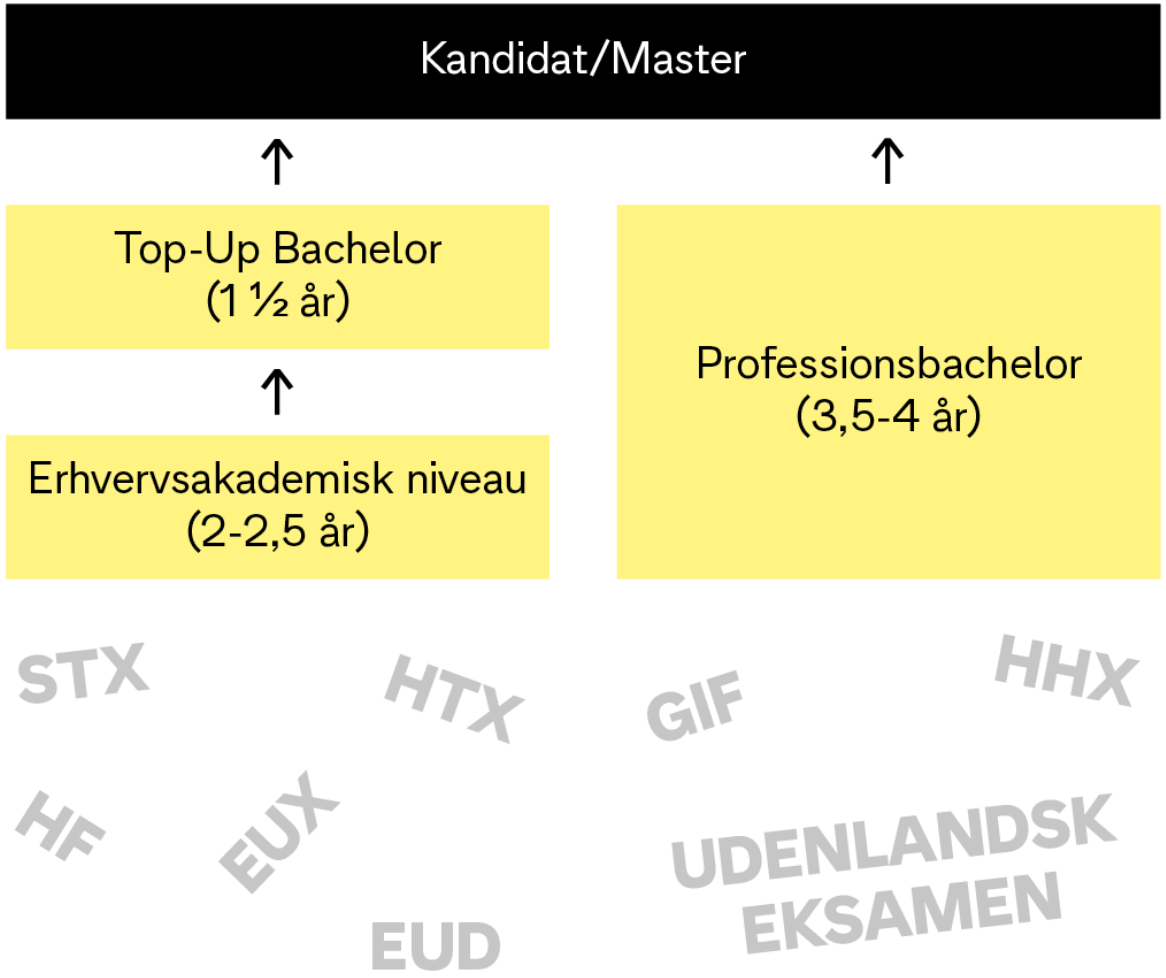
Erhvervsakademisk niveau
(2-2,5 år)

Professionsbachelor
(3,5-4 år)

STX HTX GIF HHX HF EUX UDENLANDSK EKSAMEN EUD



Zealand – Sjællands Erhvervsakademi



Roskilde

BIS
WEB-udvikler

MAK
DAT
Procesteknolog
Laborant

Økonomi & IT

Event
management &
økonomi

Vi er tættere på end du tror



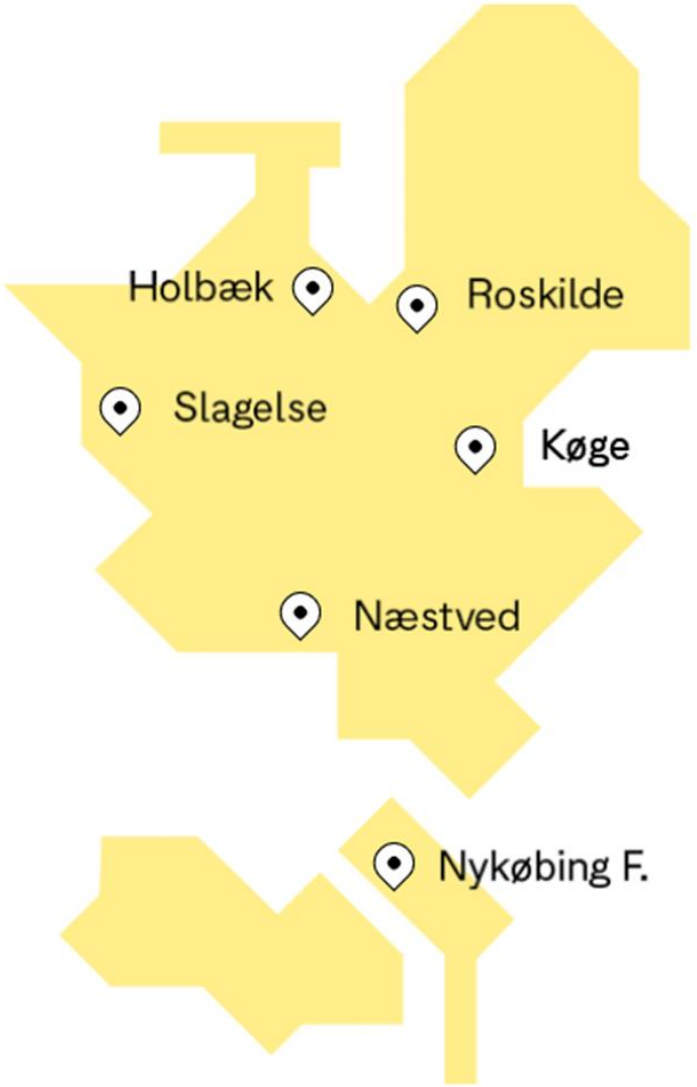












Vi er tættere på end du tror















Mange muligheder

KØGE

ERHVERVSAKADEMISK NIVEAU

- Administrationsøkonom
- Autoteknolog
- IT-teknolog
- Finansøkonom
- Service- og Oplevelsesøkonom
- Logistikøkonom
- Multimediedesigner

TOP-UP BACHELOR

- Digital Konceptudvikling

SLAGELSE

PROFESSIONSBACHELOR

- Engelsk og Digital Markedskommunikation

ERHVERVSAKADEMISK NIVEAU

- Markedsføringsøkonom
- Service- og Oplevelsesøkonom
- Jordbrugsteknolog
- Produktionsteknolog
- Multimediedesigner
- Laborant
- VVS-installatør

TOP-UP BACHELOR

- Jordbrug

ROSKILDE

PROFESSIONSBACHELOR

- Event Management & Økonomi
- Økonomi & IT

ERHVERVSAKADEMISK NIVEAU

- Datamatiker
- Markedsføringsøkonom
- Procesteknolog
- Laborant

TOP-UP BACHELOR

- International Handel & Markedsføring
- Webudvikling

NÆSTVED

PROFESSIONSBACHELOR

- Finansbachelor
- Bygningskonstruktør

ERHVERVSAKADEMISK NIVEAU

- Datamatiker
- Finansøkonom
- Handelsøkonom
- El-installatør

TOP-UP BACHELOR

- IT-sikkerhed
- International Handel & Markedsføring
- Innovation & Entrepreneurship

NYKØBING F.

PROFESSIONSBACHELOR

- Bygningskonstruktør

ERHVERVSAKADEMISK NIVEAU

- Multimediedesigner
- Markedsføringsøkonom

HOLBÆK

ERHVERVSAKADEMISK NIVEAU

- Finansøkonom

NØDEBO

PROFESSIONSBACHELOR

- Urban Landskabsingeniør



Alle vores studerende har mulighed for at tage dele af uddannelsen eller praktikken i udlandet.

Praktik- og studieophold i udlandet

Få international erfaring og oplevelser for livet

Zealands netværk omfatter en masse forskellige partnerinstitutioner og udenlandske virksomheder.

Hvilke lande sender vi studerende ud til som exchange students i et semester til lande som bl.a. : Japan, USA, Kina, Indonesien, Malaysia, Irland, Holland, Tyskland, Frankrig, Italien, Kroatien, Tjekkiet, De Baltiske lande.

Du kan tage din SU med til udlandet, og der er flere muligheder for at søge ekstra tilskud, eksempelvis via Erasmus+

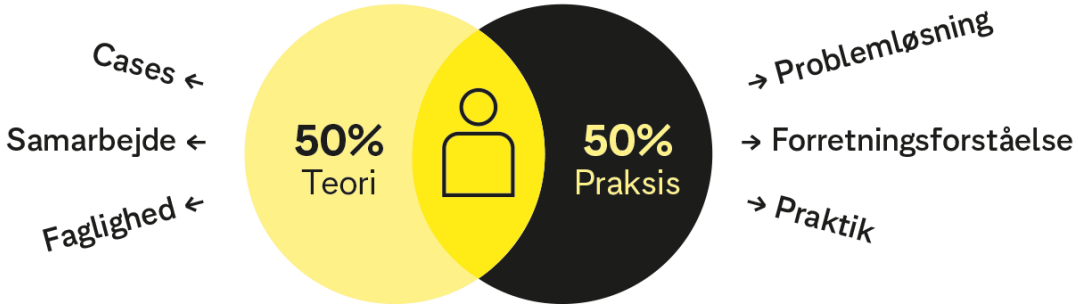
Vi prioriterer små hold, fællesskab og vi elsker at nørde...

- → MakerSpace, ZeaLab, FabLab, DimseLab
  3D printere og andre materialer til innovative modeller
- → Startup Zonen
  Sparring og kontorplads, hvis man vil starte eget firma
- → BIM Lab
  Virtual Reality i byggebranchen til udvikling af virtuelle modeller
- → Adobe & kode Café
  Få hjælp af andre studerende til dine digitale projekter
- → Pilot
  Laboratorie for test med bl.a. fødevarer og fermentering



Hvad får du med i rygsækken?

- → Høj faglig og praktisk viden
- → Teoretisk viden du har prøvet af i virkeligheden
- → Netværk og venner for livet
- → En uddannelse du kan bruge med det samme





Vi uddanner til erhvervslivet



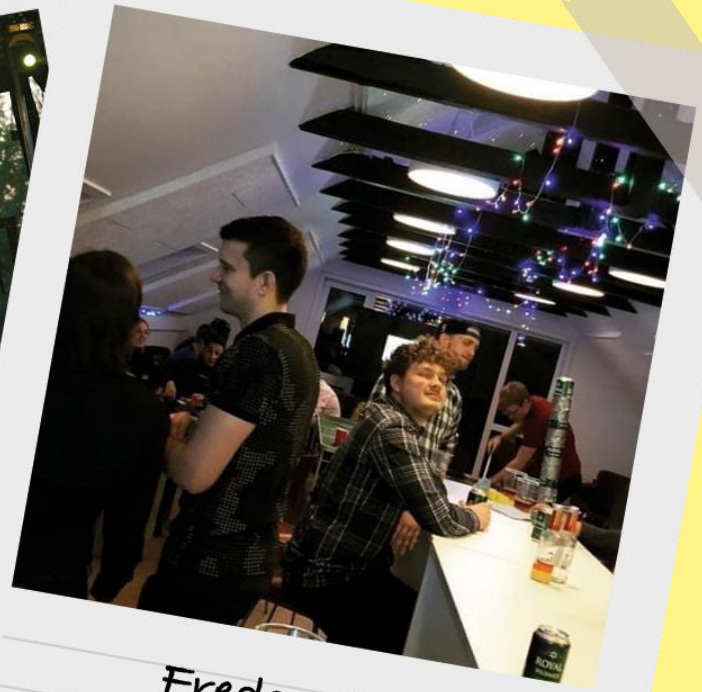
- Vi arbejder med ægte cases i undervisningen
- Praktik er en fast del af alle vores uddannelser
- 41% af vores studerende får job i deres praktikvirksomhed
- Mulighed for at komme i iværksætterpraktik i egen virksomhed
- Mulighed for både at tage praktik i udlandet og et semester



Fredagsbar & fester



Sommerfest



Fredagsbar



Zealand festival

Mon vi har noget der matcher dig?



En uddannelse tæt på virkeligheden

1. To-årig erhvervsakademiuddannelse med fokus på praksis og anvendelig teori
2. Undervisningen er opdelt i temaer, hvor fagene kobles gennem **tværfaglige cases**
3. Hvert semester afsluttes med en casebaseret eksamen, hvor studerende arbejder med reelle problemstillinger fra virksomheder
4. Kombinerer **fysisk undervisning, blended learning og online forløb**
5. Fokus på samarbejde, selvstændighed og refleksion over egen læring



Tværfaglige cases – fra teori til praksis

1. Cases udvikles i samarbejde mellem fagundervisere i eksempelvis **Marketing, Økonomi, Organisation og Jura**
2. Virksomheder inddrages som casepartnere – fx lokale SMV'er, startups og større brands
3. De studerende arbejder i teams og leverer **løsninger, kampagneplaner og analyser**
4. Vægten ligger på **tværfaglig anvendelse** af teori – ikke enkeltfaglige siloer
5. Resultaterne præsenteres for undervisere og ofte virksomheden selv



Roskilde,
Markedsføringsøkonom, 2 år (Side 1-3)

Fuldtidsstudie

1. Semester (30 ETCS):
- Fag: Marketing, økonomi, organisation, jura, statistik.
- Tværfaglige cases
- Eksamen:
  - Gruppe (3-4): skriftlig aflevering, 10 sider
  - Individuel: mundtlig eksamen

2. Semester (30 ETCS):
- Digital marketing, Digital Markedskommunikation (hands on), Økonomi, Organisation, Jura
- Tværfaglige cases
- Eksamen:
  - Individuel: skriftlig aflevering, 10 sider
  - Individuel: mundtlig eksamen

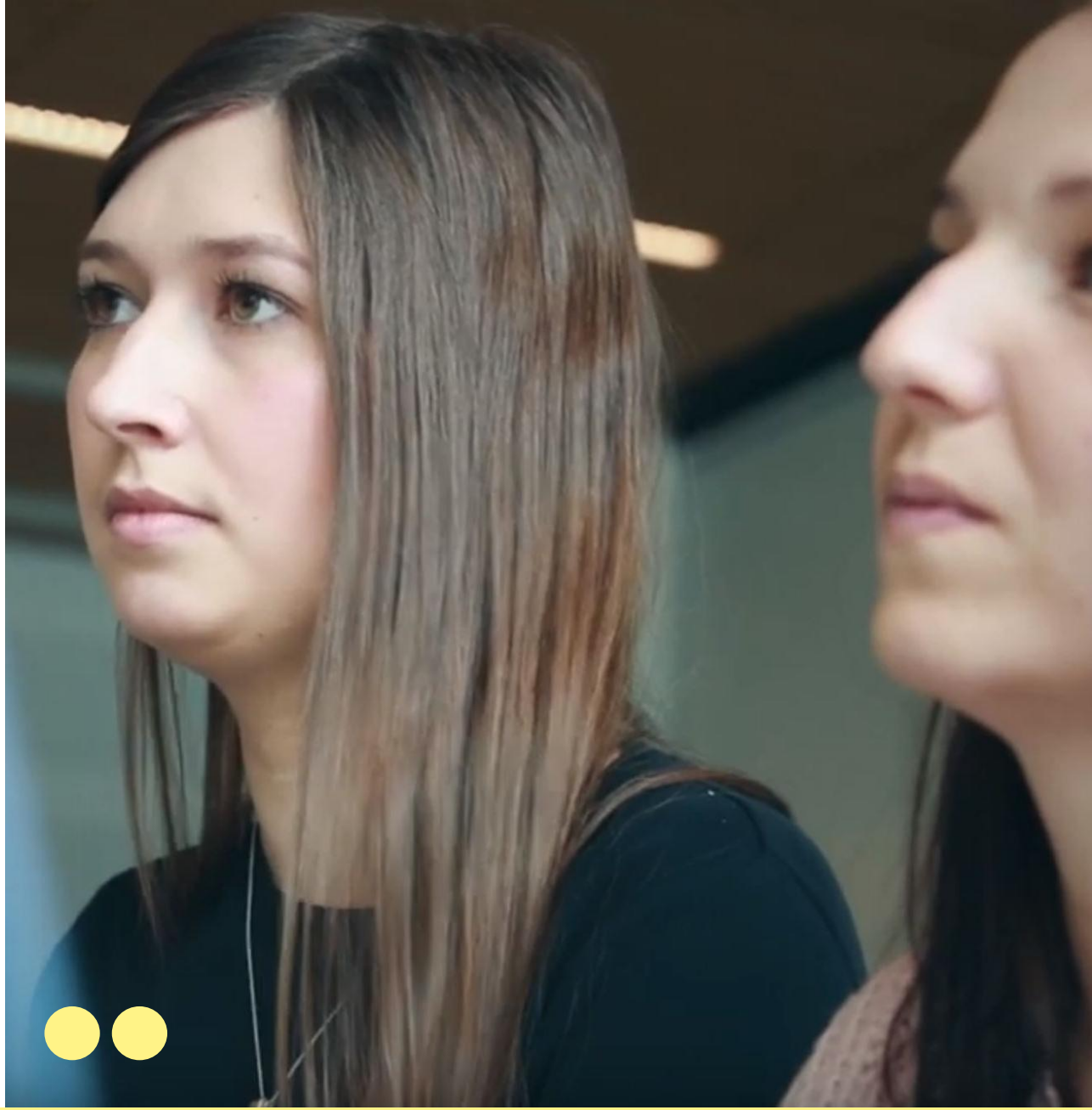


Roskilde,
Markedsføringsøkonom, 2 år (Side 2-3)

3. Semester (10 ETCS):
- Fag: International Marketing, Økonomi,
- Tværfaglig cases
- Eksamen:
  - Gruppe (3-4): skriftlig aflevering, 10 sider
  - Individuel eller gruppe: mundtlig eksamen

Valgfag (2x10 ETCS):
- Fag (10 ETCS): Hands on Digital Markedsføring
- Fag (10 ETCS): Entreprenørskab
- Fag (10 ETCS): AI Marketing
- Fag (10 ETCS): Strategisk bæredygtighed og markedsføring

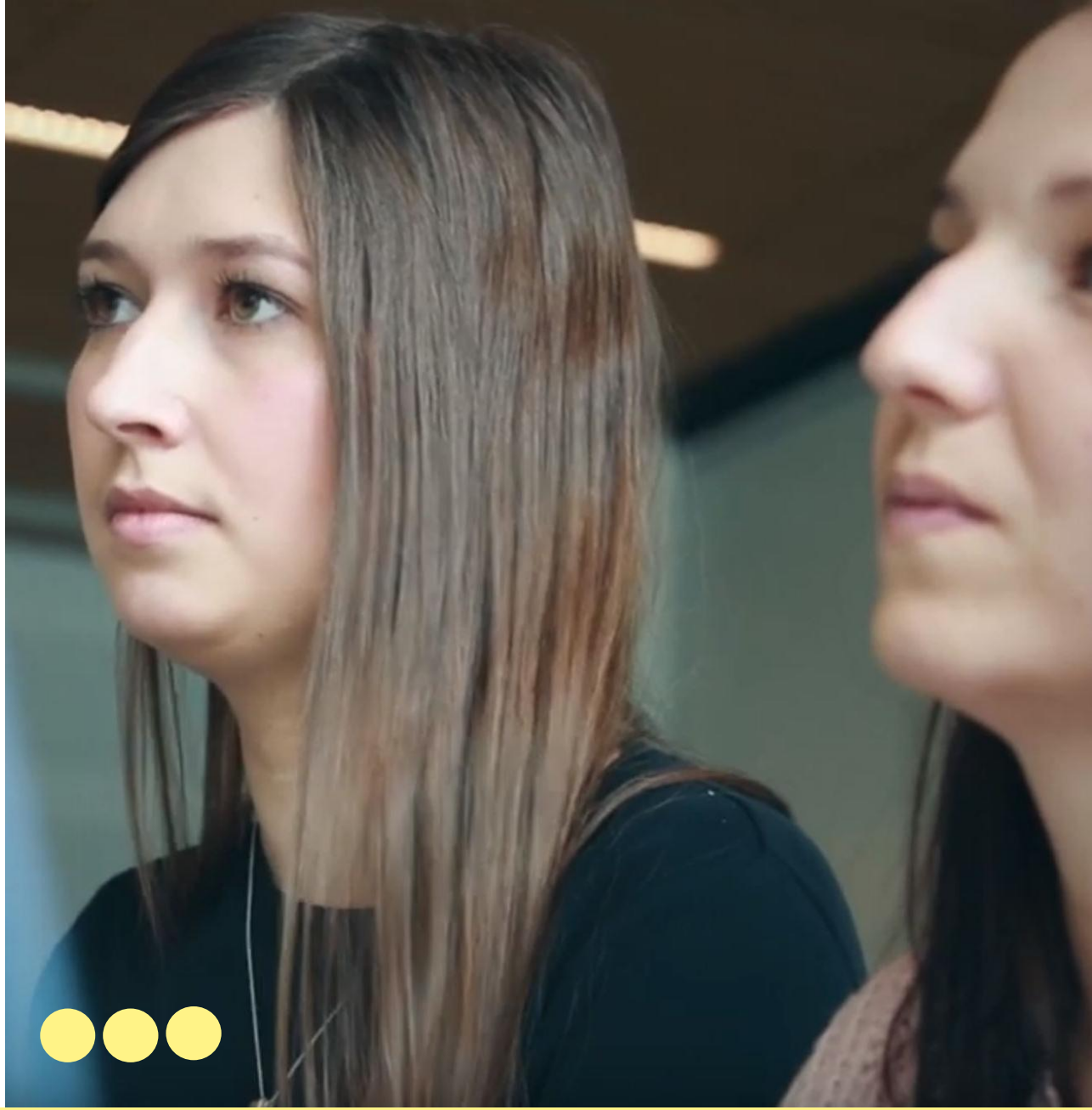
4. Semester 30 (ETCS):
- Praktik i 12 uger (15 ETCS)
- Hovedopgave (15 ETCS)



Roskilde,
Markedsføringsøkonom, 2 år (Side 3-3)

Hvilket job drømmer ud om, når du er færdiguddannet? Her er blot nogle få ideer til dette.

- Marketing koordinator
- Digital marketing specialist
- Digital designer
- SoMe-manager
- Website Expert
- Video content Creator
- Digital Content specialist
- SEO specialist
- Sales manager



Service Showet

Hvis man stopper her, mangler man at beskrive målgruppens fællestræk → og dermed hvorfor den er værdifuld

Geografisk: Data som siger noget om hvor målgruppen er fx.ks.: Region, Land, By

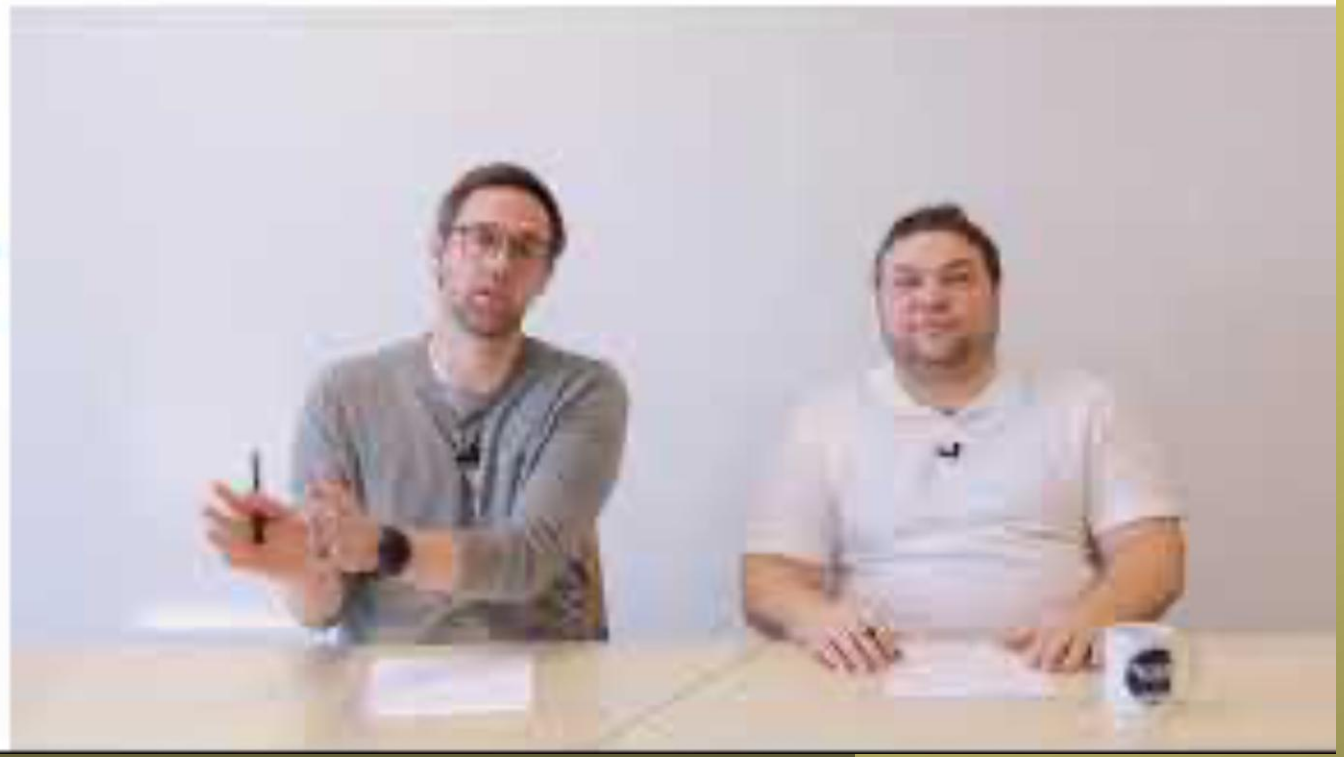
Demografisk: Samfundsdata, som beskriver befolkningen i et område Alder, Højde, Indkomst, Jobtype, Køn

Psykografisk: Beskriver den tilgang målgruppen har til "livet" Livsstil, Holdninger, Personlighed mv.

Adfærd: Beskriver den adfærd målgruppen har, de handlinger de foretager Loyalitet, Brugerstatus, Indkøbsmestre, hobbyer mv.

Segmenteringskriterier

Følelses-/emotionelt baserede	Statistik- og Fakta baserede
Psykografiske	Geografiske
Adfærdsmæssige	Demografiske
Teknografiske	




The
Morning
Show
FÅ STYR PÅ
DE 7 P'ER



https://www.zealand.dk/fuldtidsuddannelser-tidligere/besog-os/